

geschäftsleitung



Alexander Meyer
CEO / Partner

- Kaufmännische Ausbildung
- Marketing
- Tontechnische Ausbildung
- Radio DRS
- Decibel (Broadcast-Vertrieb)
- Chinderwält GmbH
- MEYBERGHören GmbH
- GMB Medien GmbH
- fadeout GmbH

geschäftsführung



Alexander Meyer
CEO / Partner

Nicole Leuthardt
COO / Partner

René Heini
CD / Partner

fadeout GmbH

- Wir sind die unabhängige **Agentur für digitale Kommunikation** mit Sitz in Basel.
- Wir liefern **Konzeption, Design und Entwicklung** von digitalen Inhalten.
- **Kampagnen, Websites und Apps** gehören ebenso zu unserem Repertoire wie **Corporate TV und Social Media**.
- Das eingespielte Team sorgt mit **Kreativität und Effizienz** für Resultate erster Güte.

unser team



alexander meyer ceo / partner



nicole leuthardt coo / partner



rené heini co / partner



torsten dudal cto



helena grütter redaktion / projektleitung



patricia holzhausen redaktion / projektleitung



cédric spozio produktion



michael waser produktion



david meury produktion



theo barmettler motion graphics



stefan fritzer motion graphics freelancer



alain flechter motion graphics freelancer

vortrag

Pokemon Go – The Revenge

**«Pokemon in Basel:
eine einfache Idee wird
zum Welthit»**

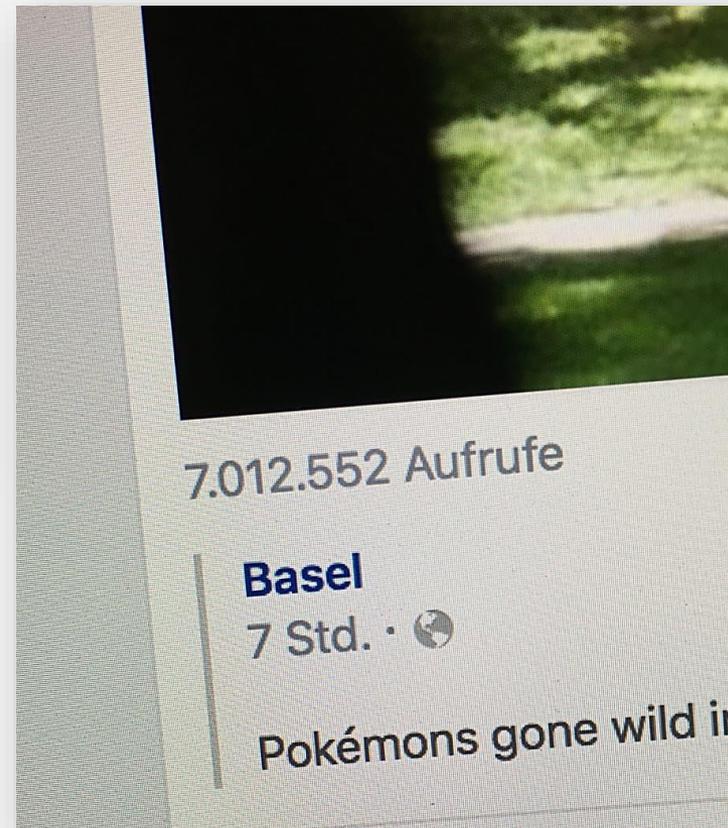
vortrag

Pokemon Go – The Revenge



vortrag

Stufe 1 – Social Media Sharing



- Mi. 03.08. Kampagnenstart
- Do. 04.08. 13 Mio. Views
- Fr. 05.08. 65 Mio. Views
- Sa. 20.08. über 100 Mio.

vortrag

Stufe 1 – Social Media Kommentare (Hinterfragen)

Vorherige Kommentare anzeigen 52 von 270.338

 **Anne Stølsgård** Christina Duus Ortmann , Sara Løber Wester, Charlotte Riis
Trampedach The revenge 😂
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · Antworten · 👍 2 · 12. Oktober um 09:22
↳ 2 Antworten

 **Luke Jonas Stein** Ozan Christian Alexej
Gefällt mir · Antworten · 👍 3 · 12. Oktober um 14:29

 **Salma Kenawy** Haya Tarek Tu'a Tariq
Gefällt mir · Antworten · 12. Oktober um 15:33

 **Cassandra Martinez** Brandon Johnson Tina ZebraQueen Felski Kyle Bennett
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 12. Oktober um 15:49

 **Emily Judge** P.j. Curley
Gefällt mir · Antworten · 12. Oktober um 19:31

 **Chase Mitchell** Phoebe Willis I'm gonna do this to you 😂😂
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 12. Oktober um 21:28
↳ 1 Antwort

 **Beatrice Fischer** Julia Seemann Bastian Cron Vanessa Seemann Nico Pohl
Lust auf ne Runde Pockemon Go? 😂😂😂
Gefällt mir · Antworten · 👍 1 · 12. Oktober um 22:45

 **Melanie Verne** Déborah Foigne
Gefällt mir · Antworten · 12. Oktober um 23:42

 **Steven Illner** Kenneth Alcontin Poulsen
Gefällt mir · Antworten · 13. Oktober um 00:43



 24
 21

MM am 03.08.2016 22:17 via 📱 ⚠️ Diesen Beitrag melden
@Pika Tschu
Sehe ich genau so. Außerdem seit wann darf man auf dem Messeplatz mit dem Auto fahren ???

 45
 3

Dani :) am 03.08.2016 22:56 via 📱 ⚠️ Diesen Beitrag melden
@Pika Tschu
Die erste Szene ist definitiv gestellt... Schauen sie die Szene nochmals an. Sie werden bemerken, dass an der Stelle, an der er reinfällt, schon alles nass ist.

 58
 2

Bettina am 04.08.2016 07:22 via 📱 ⚠️ Diesen Beitrag melden
@Pika Tschu
Es steht ja im Text, dass alle eingeweiht waren... Lesen, Leute, lesen!

 37

Beni S. am 04.08.2016 08:15 ⚠️ Diesen Beitrag melden

vortrag

Stufe 2 – Influencer



Harald Schmidt
@BonitoTV

Am Ende ist nur das Falsche so richtig echt. Kontakt: robvegas@me.com @robvegas

Grüße!
bonitotv.de
Beigetreten Februar 2009

TWEETS 8.629 | FOLGE ICH 13,1 Tsd. | FOLLOWER 93,7 Tsd. | GEFÄLLT MIR 5.285

Angehefter Tweet
Harald Schmidt @BonitoTV · 28. Mai
Deutschland ist einfach erklärt: Man gibt 500 Euro für einen Grill aus, aber darauf kommt dann die Bratwurst von ALDI.

Harald Schmidt @BonitoTV · 10 Std.
#PokémonGo Basel - Besseres Stadtmarketing gibt es nicht. Grüße in die Schweiz!

Pokémon Go Basel - Das Imperium der Pokémon schlägt zurück
Wie jetzt Pokémon Go Basel? In der Schweiz schlagen jetzt die Pokémon zurück gegen die Spieler am Smartphone und zwar in der realen Welt.
robvegas.de

Tarife & Metadaten | E-Paper | Friday | Tillate | Custom Images

de fr it Zürich 14°

Schweiz | Ausland | Wirtschaft | Sport | People | Entertainment | Digital | Wissen

Zürich | Bern | Basel | Zentralschweiz | Ostschweiz | Energy Challenge

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? feedback@20minuten.ch

Pokémon-Rache in Basel 04. August 2016 17:38; Akt: 04.08.2016 17:38

«Besseres Stadtmarketing gibt es nicht»

Das virale Video «Pokémon Go The Revenge» erobert die Welt. Gar Harald Schmidt schwärmt vom innovativen Werk. 20 Minuten sprach mit den Machern der Basler Sensation.



THE REVENGE Pokémon Go – PRANK! (original)

THE REVENGE

Erobert im Sturm die Welt: Die Rache der Pokémon an Trainern in Basel.

vortrag

Stufe 2 – Influencer



The image is a screenshot of a web browser displaying a news article on the DWDL.de website. The browser's address bar shows 'Facebook | Twitter | Newsletter | RSS-Fe'. The website's navigation bar includes 'DWDL.de' and 'das www.medienmagazin.de', along with menu items: 'Nachrichten', 'Zahlenzentrale', 'Magazin', 'Interviews', and 'Meinungen'. The article's main image is a screenshot of a Twitter profile for 'BonitoTV', featuring a photo of Harald Schmidt and a tweet that reads: 'tmann ein wenig en hm. Da fehlen portliche Pointen!'. Below the image, the article title is 'DWDL.de-Interview: Dieser Mann ist Harald Schmidt - bei Twitter', written by Thomas Lückerath on 22.04.2009 at 12:36 Uhr. The article text states: 'Über 6.500 Follower hat der Twitter-Account BonitoTV. Dahinter steckt jedoch nicht Schmidts Firma - sondern der Internet-Star Rob Vegas. Im Interview zeigt er sich verwundert von der Leichtgläubigkeit mancher Medien und sagt: "Es ist nicht leicht, Harald Schmidt zu sein."'. A 'Tools' sidebar on the left offers 'Druckansicht', 'Leserbrief', and 'Weiterleiten'. A 'Social Networks' section is partially visible at the bottom. A small '© Screenshot' watermark is present in the bottom right of the main image area.

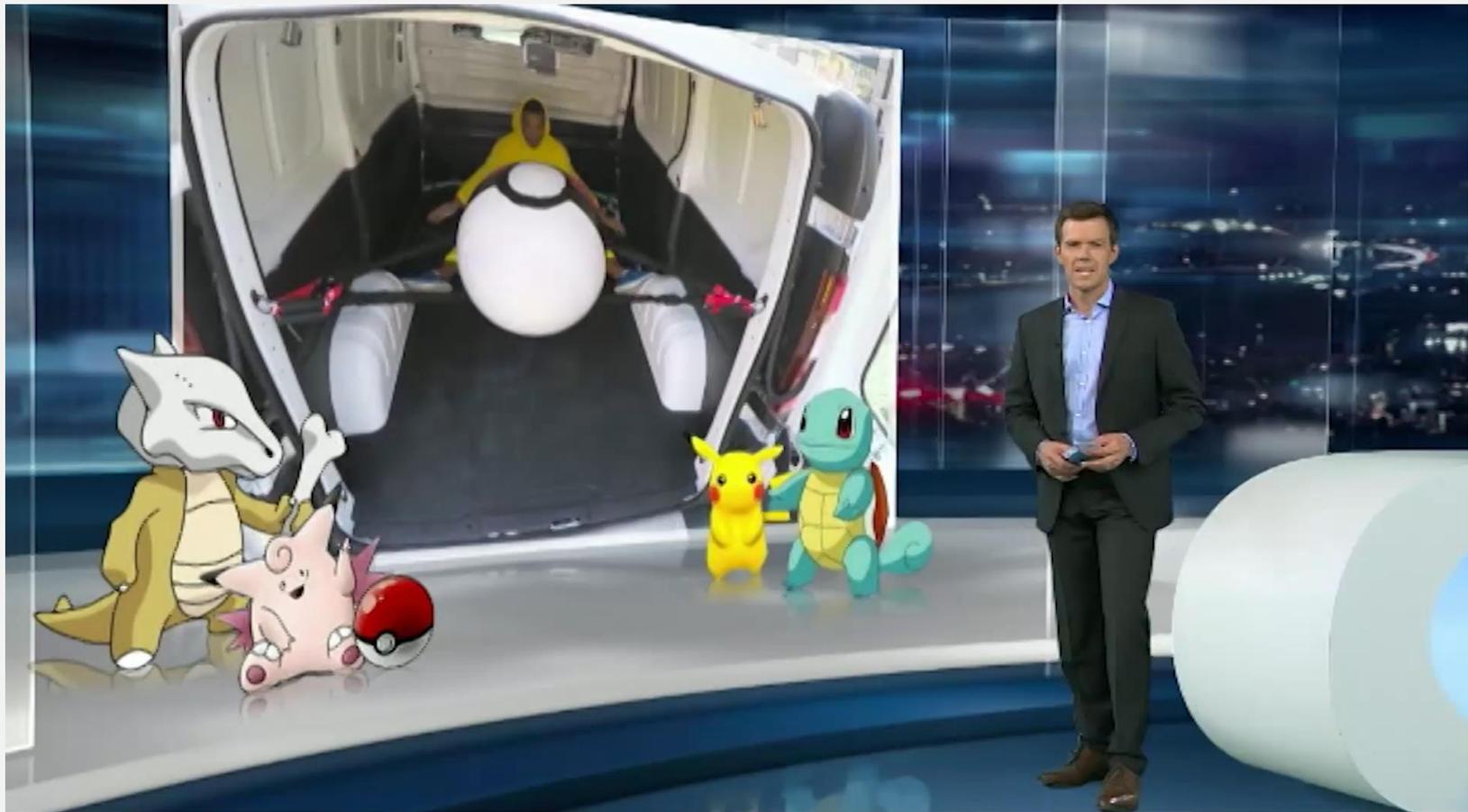
vortrag

Stufe 3 – Online/Print/Radio

The screenshot shows the 20 Minuten news website interface. At the top, there are navigation links for 'Schweiz', 'Ausland', 'Wirtschaft', 'Sport', 'People', 'Entertainment', 'Digital', 'Wissen', 'Lifestyle', 'Community', and 'Mehr'. Below this is a search bar and a location indicator for 'Zürich 19°'. The main headline is 'Basler Pikachu landen Mega-Viralhit' with a sub-headline: 'Vier Pikachu haben die Stupsnäschen von dem «Pokémon Go»-Hype voll und drehen in der Stadt Basel den Spiess um. Das Video dazu ist bereits nach wenigen Stunden ein viraler Hit.' Below the headline is a video player titled 'THE REVENGE Pokémon Go – PRANK! (original)' showing people in yellow Pikachu costumes. To the right, there are several news snippets: 'Arlensee im BL: Wollte Schweizer Islamist Bombe bauen?', 'Morddrohungen: Bösartige Internet-Hetze –Schweiz-Türke sieht rot', 'Sicherheitsumfrage: Der Terror treibt die Wähler nach rechts', and 'Asylgesetzreform: Kurze Asylverfahren helfen beim beruflichen Einstieg'. The bottom of the page shows a partial article snippet: 'Ein aus: Eigentlich sind es die Menschen, die mit Bällen nach Pokémon werfen, um diese zu fangen. Soweit zumindest die Logik von... wenn die kleinen Fantasietierchen aber...'

vortrag

Stufe 4 – TV Stationen (CH/D: SRF, RTL, RTLII, Pro7, VOX, ZDF)



vortrag

Stufe 4 – TV Stationen (Ausland)



vortrag

Stufe 4 – TV Stationen (Ausland)



vortrag

Stufe 5 – MCN

Hello,

My name is [redacted] and I am Head of Content at Branovate, a Video Ad Network with offices in Tel Aviv and NYC.

I am reaching out to you as a potential content provider for *truvid*, a proprietary content syndication platform that will connect publishers, content owners and advertisers.

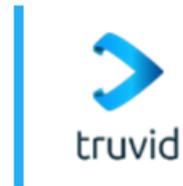
Our platform will enable you to distribute and monetize your content with full control across our network of publishers.

If you have availability next week for a short conversation I would be more than happy to tell you a bit more about Branovate and how we can collaborate.

Is this something you would be interested in?

Best regards,

[redacted]



[redacted]
Head of Content

Office: [redacted]

«Als **Multi-Channel-Network (MCN)** bezeichnet man gewinnorientierte Unternehmen, die auf Videoportalen tätig sind und dort mehrere Kanäle betreiben. Dabei schließen sie teils Verträge mit bereits bestehenden Kanälen ab oder produzieren eigene Kanäle. Zumeist bieten die Netzwerke den mit ihnen verbundenen Kanalbetreibern Unterstützung bei „Videoproduktion, Vermarktung und Promotion, der Monetarisierung, digitaler Rechteverwaltung und Publikumsentwicklung“ und erhalten dafür einen Teil der Werbeeinnahmen des Kanals.»

vortrag

Stufe 6 – Nachahmer



vortrag

Kampagnen-Rapport

20.09.2016

206'774'959 erreichte Personen

8'369'278 Reaktionen (8081 negative)

1.9 Millionen Mal geteilt

1'132 Artikel auf Newsportalen

100'000 neue Follower auf Facebook Basel Tourismus

Mediawert 11.8 Millionen Euro*

(*Errechnet von der Agentur Meltwater)

vortrag

Pokemon Go – The Revenge

**«Pokemon in Basel:
eine einfache Idee wird
zum Welthit»**

vortrag

Pokemon Go – The Revenge

**«Pokemon in Basel:
eine ~~einfache~~ Idee wird
zum Welthit»**

vortrag

Materialschlacht



- 8 Kameras fix installiert
- 3 Kameras bedient
- 1 Kamera Drohne



vortrag

Materialschlacht



- 4 Autos, div. Requisiten
- Schauspieler, Statisten
- Produktionscrew



vortrag Projektteam



vortrag

Eotec – 19.10.2016

**«Pokemon in Basel:
eine total durchdachte,
intelligente und absolut
geniale Idee wird zum
Welthit»**

vortrag
Einführung



vortrag

Weitverbreitete Meinung



**Klassisches
Marketing**

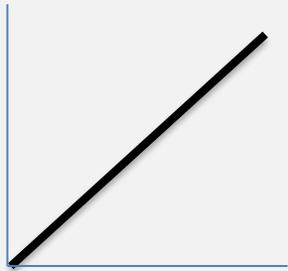
- **teuer**

**Virales
Marketing**

- **günstig**

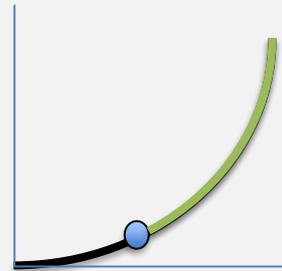
vortrag

Preis-/Leistungsverhältnis



**Klassisches
Marketing**

- **teuer**

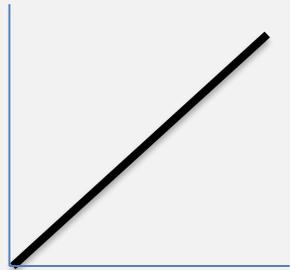


**Virales
Marketing**

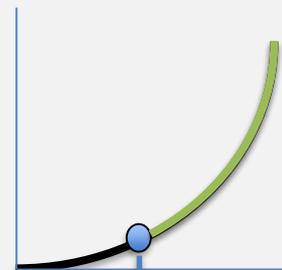
- **günstig**

vortrag

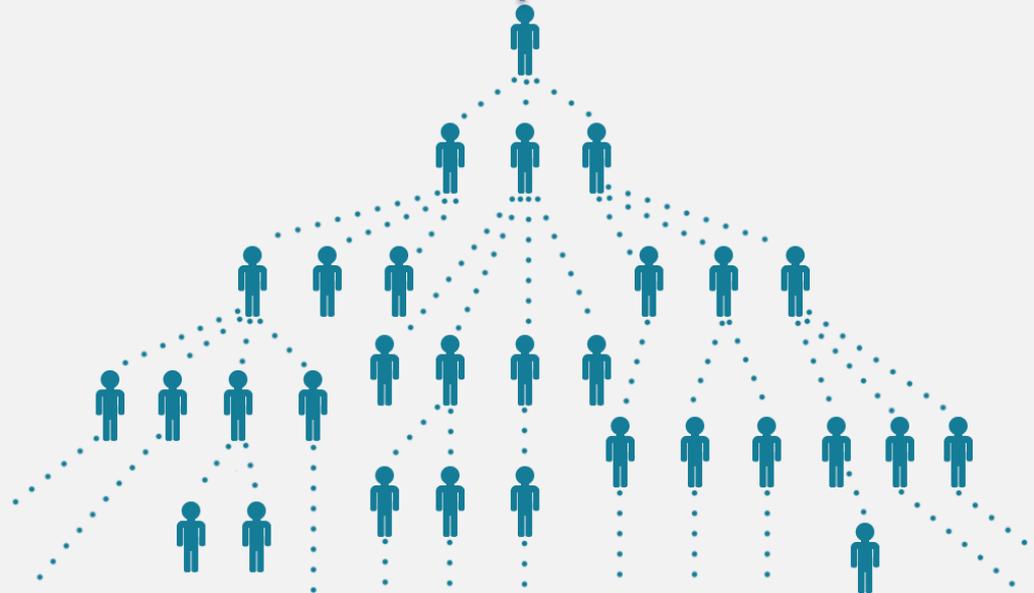
Preis-/Leistungsverhältnis



Klassisches Marketing
• teuer

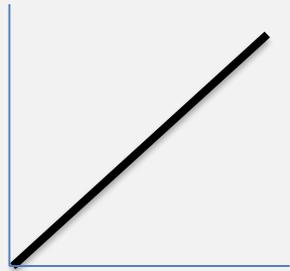


Virales Marketing
• günstig



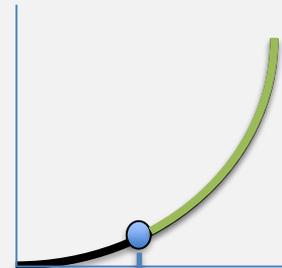
vortrag

Preis-/Leistungsverhältnis

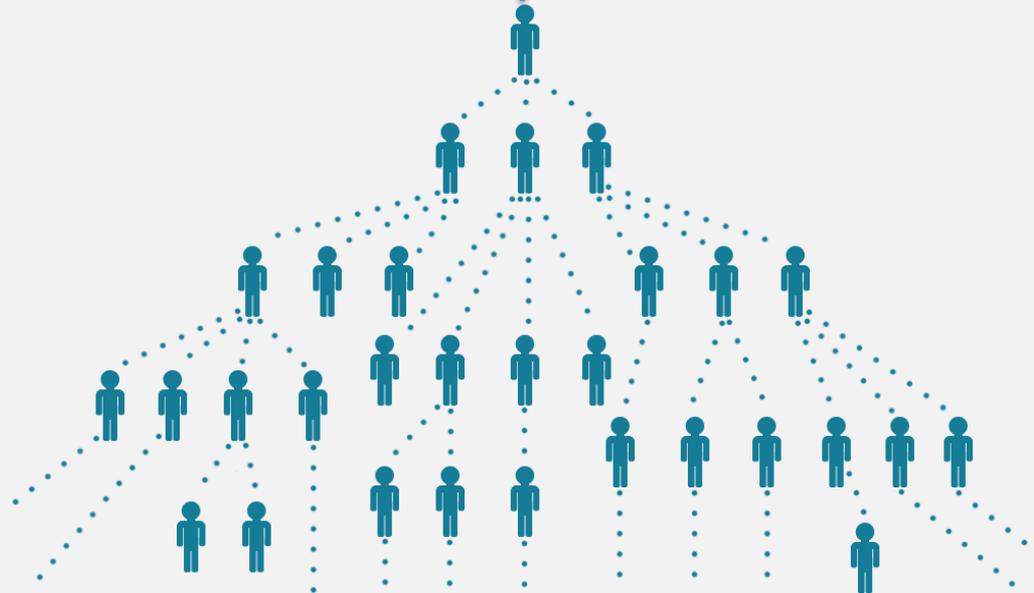


Klassisches Marketing
• teuer

Digitales Marketing
• teuer



Virales Marketing
• günstig



vortrag

Beispiele

- **Zufall**
- **Professionelle Kanalbetreiber**
- **Missglücktes Virales Marketing**
- **Digitales Marketing**
- **Gutes Virales Marketing**

vortrag

Beispiel „Zufall“ (Kicked in the head by a train = 38 Mio. Views)



vortrag

Beispiel „Kanal“ (James Corden = 130 Mio. Views)



The Late Late Show with James Corden ✓

Abonnieren 7.716.742



Adele Carpool Karaoke

The Late Late Show with James Corden ✓

130.072.431 Aufrufe • vor 9 Monaten



Justin Bieber Carpool Karaoke

The Late Late Show with James Corden ✓

94.189.330 Aufrufe • vor 1 Jahr



Iggy Azalea Carpool Karaoke

The Late Late Show with James Corden ✓

43.475.272 Aufrufe • vor 1 Jahr



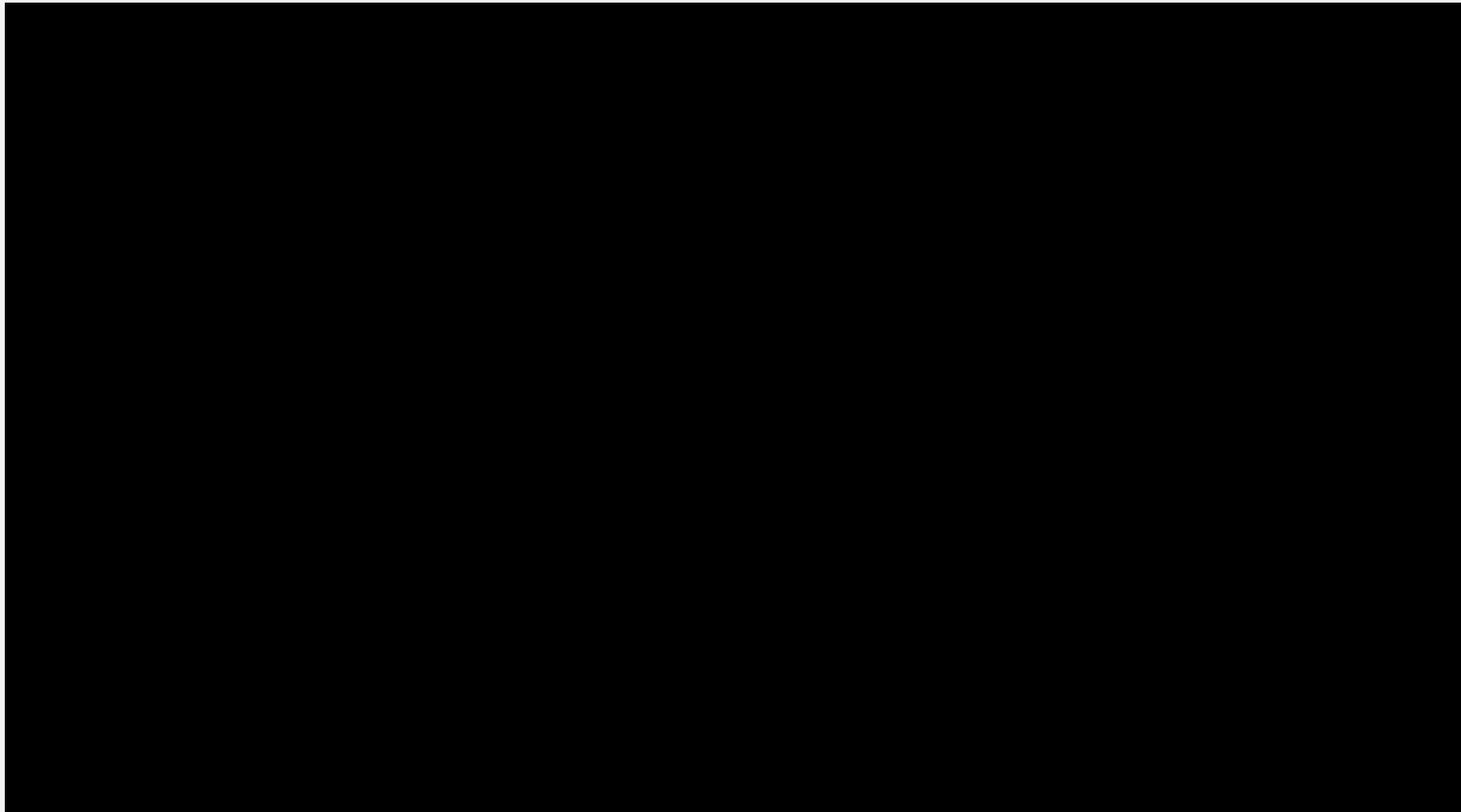
Pitch Perfect Riff-Off with Anna Kendrick & The Filharmonics

The Late Late Show with James Corden ✓

31.592.007 Aufrufe • vor 1 Jahr

vortrag

Beispiel „missglücktes Virales Marketing“ (First Kiss = 116 Mio. Views)



vortrag

Beispiel „Digitales Marketing“ (Mercedes = 0.9 Mio. Views)



Roger Federer and the SL. Timeless Legends.

Mercedes-Benz USA

Abonnieren 141.949

866.987 Aufrufe

+ Hinzufügen ↗ Teilen ... Mehr

1.726 113

Veröffentlicht am 18.08.2016

Roger Federer and the Mercedes-Benz SL - two rare performers whose greatness is undisputed. Watch them together in this time-spanning

vortrag

Beispiel „Digitales Marketing“ (Swiss = 0.2 Mio. Views)



Mein Name ist Urs Huber, und ich bin Schweizer

0:01 / 2:11

#18 auf Trends

„SWISSED“ durch SWISS: Liegestuhl-Garde für deutsche Touristen

Swiss International Air Lines

Abonnieren 18.002

233.345 Aufrufe

Hinzufügen Teilen Mehr

1.328 140

Veröffentlicht am 05.10.2016

vortrag

Beispiel „Gutes digitales Marketing“ (Basel Tourismus = 11 Mio. Views)



THE REVENGE Pokémon Go – PRANK! (original)



fadeoutTrashTV

Abonnieren 22.299

11.029.464 Aufrufe

+ Hinzufügen → Teilen ... Mehr

👍 91.633 🗨️ 13.754

Veröffentlicht am 03.08.2016

Now it's the Pokémon's turn! Watch the Pikachus hunting down the Trainers with Monster-Pokéballs. <http://www.basel.com/pokemon>

vortrag

Planbarkeit / Risikobereitschaft



Klassisches Marketing

- Von jedem Flughafen
- Täglich um 10 Uhr
- Risiko: Probleme = Preis-Rückerstattung
- Ticket Fr. 500.—

Flughöhe bis 10'000 Meter



Virales Marketing

- 1-2 perfekte Orte
- Eingeschränkte Zeitfenster
- Probleme: NO RISK NO FUN
- Je mehr desto besser

Flughöhe ab 500'000 Meter

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!